

TÈCNIC/A EN ALIANCES ESTRATÈGIQUES EN FUNDRAISING I FILANTROPIA

Et responsabilitzaràs d'idear i dissenyar noves estratègies per a generar i mantenir les aliances empresarials, de patrocinis, de mecenatge, d'herències i llegats. Treballant dins del departament de màrqueting, les teves funcions inclouran: l'elaboració del pla de treball i proposta d'objectius de la teva àrea, la relació amb empreses i filantrops, el disseny i la generació de propostes personalitzades per cada tipus de donant, l'optimització dels vincles amb diferents organitzacions, la incorporació d'accions de *fundraising* empresarial en les diferents campanyes de l'organització, el disseny i la realització del pla de fidelització del teu àmbit, l'avaluació i realització d'informes de resultats, l'assessorament i suport tècnic a altres àrees de captació, així com l'aportació d'idees de millora continua a l'organització.

Quin perfil es precisa?

- Estudis superiors universitaris o formació professional de grau superior, preferiblement de màrqueting, publicitat o similar. Es valorarà la formació especialitzada en *fundraising* i de gestió de projectes culturals.
- Experiència especialitzada en *fundraising* empresarial, en disseny i implementació de campanyes. Es valorarà l'experiència en gestió de projectes culturals o gestió d'activitats i l'aportació d'una cartera de clients.
- Habituat/da a l'ús d'eines de CRM i plataformes de màrqueting.
- Idiomes: Domini del català, castellà.
- Es valorarà la possessió de la llicència de conducció B.

Què t'aportarà l'organització?

- Contracte indefinit de jornada completa.
- Salari a establir segons experiència, valors aportats i paràmetres de l'organització.
- Incorporació immediata.
- Entorn amb un equip compromès i amb possibilitats de desenvolupament professional.

Persones interessades enviar **currículum** per e-mail a **rrhh@entretalent.com** indicant a l'assumpte la referència **TFUND**